

18 de enero de 2022

**H. Consejo Divisional  
Ciencias y Artes para el Diseño  
Presente**

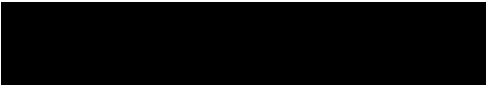
De acuerdo con lo establecido en los “Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos” numeral 2.4 y subsiguientes, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, sobre la base de la documentación presentada, en particular el cumplimiento de requisitos conforme a la ficha informativa anexa y considerando suficientemente sustentada la solicitud de Registro de Proyecto de Investigación, propone el siguiente:

**Dictamen**

Aprobar el Registro del Proyecto de Investigación titulado **“Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro”**, el responsable es el Dr. José Ignacio Aceves Jiménez, adscrito al Programa de Investigación P-073 “Análisis y prospectiva del diseño y la cultura”, con una vigencia a partir de agosto de 2021 y hasta agosto de 2023, que forma parte del Área de Investigación “Análisis y Prospectiva del diseño”, presentado por el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Mtra. Mónica Elvira Gómez Ochoa, Mtra. Karla María Hinojosa De la Garza, Alumna Paola Isabel del Carmen Vives Robledo y el Asesor Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara.

**Atentamente  
Casa abierta al tiempo**



**Mtra. Areli García González**  
Coordinadora de la Comisión

**Fecha:** 10 de enero de 2022

**Oficio no.** JDIC.007/22

**Asunto:** Atención a observaciones

**Mtra. Areli García González**  
Coordinadora de la Comisión

P r e s e n t e

Por este medio se entrega el documento corregido del Proyecto de Investigación denominado: "Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro", para que sea incluido en el Programa de Investigación: Análisis y prospectiva del diseño y la cultura. En respuesta al oficio que le fue enviado al proponente, Dr. José Ignacio Aceves Jiménez, por la Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas Grupos de Investigación.

Sin otro particular, me despido de usted enviándole un cordial saludo.

Atentamente,  
"Casa abierta al tiempo"



Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento

**FORMATO DE REGISTRO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

<b>Fecha de inicio:</b>	Agosto 2021	<b>Fecha de conclusión:</b>	Agosto 2023
-------------------------	-------------	-----------------------------	-------------

**Título del Proyecto:** Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro.

**Departamento al que pertenece:** Investigación y Conocimiento del Diseño

**Área o Grupo en el que se inscribe:** Área de Análisis y Prospectiva del diseño

**Programa de Investigación, No. de Registro y cómo enriquece a este**

**Análisis y prospectiva del diseño y la cultura**

Este proyecto enclava en la temática "el diseño y la sociedad de consumo", específicamente en la línea "Diseño, discurso e historia" establecidos en el programa. Es obvio que al analizar la evolución del diseño gráfico y de la publicidad en la prensa mexicana en tres momentos clave de la historia de México, el resultado de esta investigación redundará en el entendimiento de que estas actividades se convirtieron en factores importantes para fomentar el consumo, en este caso de la moda. Además, se hará evidente su impacto en el comportamiento social, económico y cultural de la sociedad mexicana a lo largo de cien años y, con los resultados obtenidos, se podrá hacer una proyección hacia el futuro.

**Proyectos que conforman al programa**

Proyecto # N- 560 Identidad y diseño en los objetos de la vida cotidiana a finales del siglo XX en México, a cargo de la Maestra Alinne Sánchez Paredes Torres.


Proyecto # N-561 El concepto de fantasía para la creación del signo icónico en la enseñanza superior del Diseño de la Comunicación Gráfica, a Cargo del Maestro José René Mladonado Yañez.

Proyecto # N-562 La imagen Guadalupana como un agente de inclusión social y configuración de identidad del Movimiento Chicano, a cargo de la D.G.C. Laura Elvira Serratos Zavala.

**Tipo de investigación**

Investigación Conceptual	*	Investigación Formativa		

**Responsable del Proyecto**

<b>Nombre:</b> José Ignacio Aceves Jiménez	<b>No. Económico:</b> 1252
<b>Categoría y Nivel:</b> Titular C	<b>Firma:</b> 
<b>Tipo de contratación:</b> indeterminado	

## Participantes

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

## Antecedentes del Proyecto

Muchos son los textos que abordan los avances tecnológicos en el ámbito editorial de diarios y revistas; en las teorías y modalidades de la publicidad; en la innovación de las técnicas del diseño gráfico. No obstante, pocos son los que han hecho un planteamiento conjunto y cronológico de estos tres ámbitos.

Dado lo anterior, surgió la idea de emprender una investigación que aborde los tres ámbitos, destacando las aportaciones con que cada uno de ellos han contribuido al desarrollo económico, social y cultural de México. Para lo cual se tomará se como eje la publicidad de moda femenina aparecida en algunos de los principales diarios y revistas editados en la capital mexicana, en cada una de las épocas a tratar.

## Sustentación del Tema

Con el abordaje de este tema se hará patente cómo el diseño gráfico, la publicidad, y el diseño editorial de diarios y revistas han evolucionado en México a lo largo de cien años, así como la forma en que se han convertido en actividades de enorme importancia, tanto económica como social y cultural. Para poner en claro estos avances es indispensable hacer acopio de información histórica, indagar las circunstancias económicas, sociales y culturales que caracterizaron esta evolución, para ello se han elegido tres periodos de la historia mexicana: el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y las dos primeras décadas del siglo XXI.

Para contrastar los avances de la práctica del diseño gráfico aplicado a la publicidad se analizarán algunos mensajes gráficos aparecidos en los diarios y revistas seleccionados.

## Objetivos del Proyecto de Investigación

### Generales

- Evaluar los acontecimientos que dieron como resultado los cambios sustantivos en la forma de

elaborar los mensajes publicitarios durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad en México.

- Examinar las formas de hacer publicidad de moda femenina en la prensa mexicana y los cambios económicos sociales y culturales en México durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad.

#### Específicos

- Analizar el origen y la importancia del diseño gráfico y de la moda en la Ciudad México durante el Porfiriato Ubicar las técnicas del diseño gráfico y la elaboración de mensajes publicitarios aparecidos en algunos de los principales diarios y revistas que circulaban en la Ciudad de México durante el Porfiriato.
- Detectar el impacto sociocultural y económico causado por la nueva forma de hacer publicidad, en el México porfiriano. Analizar las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales en México durante el Desarrollo Estabilizador (de finales de los 50's hasta finales de los 60's)
- Identificar los avances alcanzados y las particularidades técnicas del diseño gráfico y de la publicidad en México durante el Desarrollo Estabilizador a partir de análisis de mensajes publicitarios de la moda aparecidos en algunos de los principales diarios y revistas de la Ciudad de México, destacando los avances tecnológicos y metodológicos alcanzados en ambas disciplinas.
- Valorar la influencia que el binomio diseño gráfico-publicidad ejerció en el consumidor mexicano de los años 60's Ubicar las circunstancias económicas, sociales y culturales de los mexicanos de principios del Siglo XXI. Determinar las características de los consumidores mexicanos de los inicios del siglo XXI
- Identificar los avances tecnológicos y metodológicos de las disciplinas del diseño gráfico y de la publicidad en México durante las dos primeras décadas del siglo XXI.
- Analizar los mensajes publicitarios difundidos a partir de algunos de los principales diarios y revistas en la Ciudad de México durante las dos primeras décadas del siglo XXI.

#### Metas

- Plantear las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales de cada uno de los periodos establecidos para su análisis: Porfiriato, Desarrollo Estabilizador, inicios del siglo XXI
- Diagnosticar los cambios experimentados por la sociedad mexicana en cada uno de los periodos elegidos, determinando de manera específica, la influencia ejercida por los mensajes publicitarios.
- Explicar, a partir del análisis de mensajes publicitarios, los cambios experimentados que dieron como resultado la profesionalización de los diseñadores gráficos y de los publicistas a lo largo de cien años.

#### Métodos de Investigación

Deductivo, histórico y analítico

## Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Recopilación de material	agosto-	21I/22I
Organización de material	enero-agosto	22P/ 23I
Redacción y presentación	Septiembre-abril	23P/23O

## Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

Papel, fichas de trabajo, plumas y lápices

En caso de que el proyecto de investigación cuente con un convenio de vinculación o se pretenda tenerlo, poner la siguiente información

Organismo solicitante:	Sector:		Número o referencia del convenio instrumento de la vinculación:
	Social		
	Público		
	Privado		

## Productos de investigación

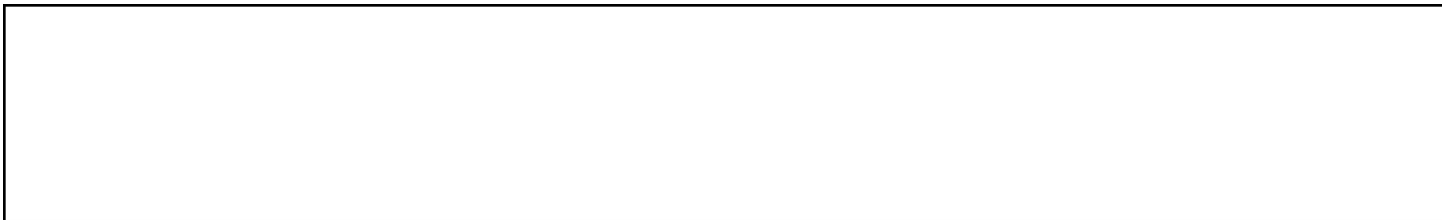
- Tres artículos para publicación
- Conferencias
- Un texto para su posible publicación

## Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

- Adler Lomniitz, Larissa y Pérez Lizaur, Marisol, **Una familia de la élite mexicana. Parentesco, clase y cultura 1820-1980**, México, Alianza Editorial, 1993
- Aguilar Camín, Héctor y Meyer, Lorenzo, **Historia Gráfica de México Siglo XX**, tomo I, México, Editorial Patria-INAH, 1992
- Argudín, Yolanda. **Historia del periodismo en México. Desde el Virreinato hasta nuestros días**. México, Panorama Editorial, 1987
- Blanco, José Joaquín y Woldenberg, José (compiladores), **México a fines de siglo**, Tomo I, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/ Fondo de Cultura Económica, 1996, 339 pp.
- Cardoso, Ciro, (Coordinador), **México en el siglo XIX (1821-1910). Historia económica y de la estructura social**, México Nueva Imagen, 1992.
- Checa Godoy, Antonio, **Historia de la publicidad**, España, Ministerio de Cultura, 2007
- Descamps, Marc-Alain, **Psicología de la moda**, México, FCE, 1986, primera ed. en español
- Espinosa López, Enrique, **Ciudad de México. Compendio cronológico de su desarrollo urbano 1521-1980**, México, s/e, 1991
- Espinosa López, Enrique, **Ciudad de México. Compendio cronológico de su desarrollo urbano 1521-1980**, México, s/e, 1991
- Fukai, Akiko, et all, **Moda. Una historia desde el siglo XVIII al XX**, Tomos I y II, China, Taschen 2005
- Gortari Rabiela, Hira de y Hernández Franyuti, Regina, **La ciudad de México y el Distrito Federal. Una historia compartida**, México, Departamento del Distrito Federal/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988.
- Gortari Rabiela, Hira de y Hernández Franyuti, Regina, **Memoria y encuentro: La ciudad de México y el Distrito Federal. (1824-1928)**, México, Departamento del Distrito Federal/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988, tres volúmenes.
- Gortari Rabiela, Hira de y Hernández Franyuti, **La ciudad de México y el Distrito Federal. Una historia compartida** México, Departamento del Distrito Federal/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988.
- Kalonico, **Historia del traje. De la hora de parra hasta el siglo XX**, México, Diana, 1992
- Keremitsis, Dawn. **La industria textil mexicana en el siglo XIX**, México, Secretaría de Educación Pública, 1973.
- Lasker, Albert Davis, **Campañas publicitarias exitosas**, México, Mc Grau-Hill, 1992
- Lipovetsky, Guilles, **El imperio de lo efímero, La moda y su destino en las sociedades modernas**, Barcelona, Anagrama, 2002
- Pérez Siller, Javier y Cramausse, Chantal (coordinadores), **México Francia: Memoria de una sensibilidad común. Siglos XIX-XX**, Vol. II, México, Universidad Autónoma de Puebla, El Colegio de Michoacán, CEMCA, 2004
- Varios autores, **Moda Vintage. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años**, Barcelona, Parramón Ediciones y deleauter, 2008
- Villamil Duarte, José A., **Publicidad mexicana. Su historia, sus instituciones, sus hombres**, México, Demoscopía, 1971.

## Modalidad de difusión

Modalidades de difusión  
Conferencias  
Publicación de artículos  
publicación del texto final



**Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO**



---

## JDIC 007 Atención a observaciones

2 mensajes

---

**DEPARTAMENTO INVESTIGACION Y CONOCIMIENTO**

13 de enero de 2022,

<investigacionconocimiento@azc.uam.mx>

21:18

Para: SECRETARIA ACADEMICA CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO <sacad@azc.uam.mx>, OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>, José Ignacio Aceves <ajji@azc.uam.mx>

Estimada Mtra. Areli,

Por este medio le saludo y le hago entrega del formato con la propuesta del proyecto de investigación que presenta el Dr. Aceves, atendiendo las observaciones de la comisión.

Saludos cordiales,  
Sandra Molina



**Proyecto-Corregido-Jose-Ignacio-Aceves.docx (1).pdf**

466K

---

**SECRETARIA ACADEMICA CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO** <sacad@azc.uam.mx>

14 de enero de 2022, 20:44

Estimada Mtra. Sandra Molina,

Deseo que se encuentre muy bien.

Confirmando que se recibió el archivo que nos comparte. Se procederá a dar el seguimiento correspondiente.

Saludos cordiales y buen fin de semana,

Areli

[El texto citado está oculto]

**SACD/CYAD/898/2021**  
30 de noviembre de 2021

**Mtra. Sandra Luz Molina Mata**

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento

Presente

**Asunto:** Observación respecto al registro del Proyecto de Investigación “Diseño gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro”.

Por este medio, le informo que la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, solicita lo siguiente respecto al registro del Proyecto de Investigación “Diseño gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro”:

- En la sección de “Proyectos que conforman el programa”, poner los proyectos aprobados.
- Especificar el tipo de investigación en el formato.
- Especificar las modalidades de difusión.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

**Atentamente**  
**Casa abierta al tiempo**



**Mtra. Areli García González**  
Coordinadora de la Comisión

**Fecha:** 29 de septiembre de 2021  
**Oficio no.** JDIC.325/2021  
**Asunto:** Solicitud de registro de Proyecto

**Mtro.Salvador Ulises Islas Barajas**  
Presidente del Consejo Divisional CYAD

PRESENTE

Por este medio solicito a usted se turne a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, la solicitud de registro del proyecto de investigación titulado ***“Diseño gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro.”***, con el fin de que sea incluido en el Programa de *Análisis y prospectiva del Diseño y la Cultura*, siendo el responsable el **Dr. José Ignacio Aceves Jiménez** Jefe del Área de Análisis y Prospectiva.

En atención al numeral 1.2.4 de los Lineamientos vigentes y que indican que los proyectos de investigación deberán vincularse con temas, problemas o necesidades de relevancia para el país y generar algún impacto en los ámbitos local, metropolitano o nacional. Se presenta la siguiente justificación razonada, en donde este proyecto abona al PROGRAMA SECTORIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2020-2024 presentado en el DOF por la Secretaría de Cultura, particularmente en el numeral 5.4. RELEVANCIA DEL OBJETIVO PRIORITARIO 4: Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación. Para alcanzar este objetivo es

necesario realizar investigación que permita fortalecer el campo teórico y el análisis histórico existente. Este proyecto enclava en la temática “el diseño y la sociedad de consumo”, específicamente en la línea “Diseño, discurso e historia” establecidos en el programa. Es obvio que al analizar la evolución del diseño gráfico y de la publicidad en la prensa mexicana en tres momentos clave de la historia de México, el resultado de esta investigación redundará en el entendimiento de que estas actividades se convirtieron en factores importantes para fomentar el consumo, en este caso de la moda. Además, se hará evidente su impacto en el comportamiento social, económico y cultural de la sociedad mexicana a lo largo de cien años y, con los resultados obtenidos, se podrá hacer una proyección hacia el futuro; abonando a este objetivo. Entender esta retrospectiva histórica permitirá teorizar sobre el papel del diseño (en todas sus disciplinas) en los procesos de producción-consumo, logrando así análisis más profundos del quehacer disciplinar.

Lo anterior en virtud de que las instituciones académicas, son una oportunidad para promover la adquisición de conocimientos y construcción teórica que explique, preserve y permita la apropiación de los procesos culturales. Esperando que esta justificación cumpla en términos de los establecido por los Lineamientos vigentes, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

“Casa abierta al tiempo”



**Mtra. Sandra L . Molina Mata**

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento

Ciudad de México a 2 de agosto de 2021

**Mtra. Sandra L. Molina Mata**

Jefa del Departamento de  
Investigación y Conocimiento del Diseño

P R E S E N T E

Me permito distraer su atención para solicitarle, de la manera más atenta, tenga a bien hacer llegar al Consejo Divisional de CyAD el formato. ya requisitado, de mi proyecto de investigación titulado **Diseño gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro**, con el fin de que sea incluido en el Programa de Análisis y Prospectiva del Diseño y la Cultura.

Le comento que he procurado observar lo establecido por los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, además he tenido la precaución de que los objetivos de mi investigación guarden concordancia con los establecidos por el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, por el Área de Análisis y Prospectiva del Diseño, al igual que con los establecidos para el Programa de Análisis y prospectiva del Diseño y la Cultura, tal como se apunta a continuación:

Objetivos del proyecto:

Generales

“Evaluar los acontecimientos que dieron como resultado los cambios sustantivos en la forma de elaborar los mensajes publicitarios durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y las dos primeras décadas del siglo XXI.”

“Examinar las formas de hacer publicidad de moda femenina en la prensa mexicana y los cambios económicos, sociales y culturales durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y las dos primeras décadas del siglo XXI”

Específicos:

“Analizar el origen y la importancia del diseño gráfico aplicado a la publicidad de moda en México durante el Porfiriato”.

“Analizar las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales que privaban en México durante el Desarrollo Estabilizador”.

“Valorar la influencia que el binomio diseño gráfico-publicidad ejerció en el consumidor mexicano en los años 60’s.”

“Identificar los avances tecnológicos y metodológicos de las disciplinas del diseño gráfico y de la publicidad en México durante las dos primeras décadas del siglo XXI.”

“Determinar las características de los de los consumidores mexicanos en los inicios del siglo XXI.”

Objetivos Departamentales:

“Estudiar la relación entre la cultura material del país y las acciones posibles del diseño para promover la solución de los problemas prioritarios de la comunidad”

“Realizar investigaciones sobre la práctica del diseño como manifestación de la totalidad mexicana en sus diversas épocas históricas”

Objetivos del Área:

General:

“Reconocer la experiencia obtenida en materia de prospectiva y reflexionar sobre ésta y la cultura, con el fin de generar estructuras conceptuales que alimenten una visión del diseño y establezcan posibles escenarios futuros para el quehacer del diseñador.”

Objetivos del Programa:

A mediano plazo.

“Propiciar la vinculación entre la investigación, la docencia y la difusión de la cultura mediante el trabajo interdisciplinario convergente en el campo del diseño.”

“Generar reflexiones que sustenten el marco teórico enfocado a construir una visión del diseño para el futuro, desde el pasado.”

A largo plazo:

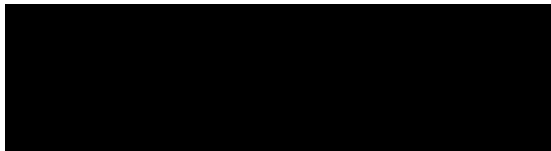
“Generar estructuras conceptuales del diseño que permitan explicar los procesos culturales del pasado, el presente y el futuro en la gráfica, los espacios y los objetos de la vida cotidiana.”

“Elaborar modelos teóricos que sirvan como guía para la realización de predicciones y previsiones de resultados en la actividad proyectual del campo del diseño y su impacto en la cultura.”

Sin más por el momento y confiando que las apreciaciones hechas sobre este proyecto resulten de utilidad, agradezco su valiosa intervención

A t e n t a m e n t e

“Casa Abierta al Tiempo”



**Dr. José Ignacio Aceves Jiménez**

Jefe del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

CyAD, Azcapotzalco

**FORMATO DE REGISTRO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

<b>Fecha de inicio:</b>	Agosto del 2021	<b>Fecha de conclusión:</b>	Agosto de 2023
-------------------------	-----------------	-----------------------------	----------------

**Título del Proyecto:** Diseño gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro.

**Departamento al que pertenece:** Investigación y Conocimiento del Diseño

**Área o Grupo en el que se inscribe:** Área de Análisis y prospectiva del diseño

**Programa de Investigación, No. de Registro y cómo enriquece a este**

Análisis y prospectiva del diseño y la cultura.

Este proyecto enclava en la temática "el diseño y la sociedad de consumo", específicamente en la línea "Diseño, discurso e historia" establecidos en el programa. Es obvio que al analizar la evolución del diseño gráfico y de la publicidad en la prensa mexicana en tres momentos clave de la historia de México, el resultado de esta investigación redundará en el entendimiento de que estas actividades se convirtieron en factores importantes para fomentar el consumo, en este caso de la moda. Además, se hará evidente su impacto en el comportamiento social, económico y cultural de la sociedad mexicana a lo largo de cien años y, con los resultados obtenidos, se podrá hacer una proyección hacia el futuro.

**Proyectos que conforman al programa**

Investigación

Conceptual•Investigación


FormativaInvestigación para el

Desarrollo Otra

**Tipo de investigación**

Investigación Conceptual		Investigación Formativa	

**Responsable del Proyecto**

<b>Nombre:</b> José Ignacio Aceves Jiménez	<b>No. Económico:</b> 1252
<b>Categoría y Nivel:</b> Titular C	<b>Firma</b> 
<b>Tipo de contratación:</b> Indeterminada	

**Participantes**

<b>Nombre:</b>	<b>Firma:</b>
<b>No. Económico:</b>	
<b>Adscripción:</b>	
<b>Nombre:</b>	<b>Firma:</b>
<b>No. Económico:</b>	
<b>Adscripción:</b>	
<b>Nombre:</b>	<b>Firma:</b>
<b>No. Económico:</b>	
<b>Adscripción:</b>	



<b>Nombre:</b>	<b>Firma:</b>
<b>No. Económico:</b>	
<b>Adscripción:</b>	
<b>Nombre:</b>	<b>Firma:</b>
<b>No. Económico:</b>	
<b>Adscripción:</b>	

### Antecedentes del Proyecto

Muchos son los textos que abordan los avances tecnológicos en el ámbito editorial de diarios y revistas; en las teorías y modalidades de la publicidad; en la innovación de las técnicas del diseño gráfico. No obstante, pocos son los que han hecho un planteamiento conjunto y cronológico de estos tres ámbitos. Dado lo anterior, surgió la idea de emprender una investigación que aborde los tres ámbitos, destacando las aportaciones con que cada uno de ellos ha contribuido al desarrollo económico, social y cultural de México. Para lo cual se tomará se como eje la publicidad de moda femenina aparecida en algunos de los principales diarios y revistas editados en la capital mexicana, en cada una de las épocas a tratar.

### Sustentación del Tema

Con el abordaje de este tema se hará patente cómo el diseño gráfico, la publicidad, y el diseño editorial de diarios y revistas han evolucionado en México a lo largo de cien años, así como la forma en que se han convertido en actividades de enorme importancia, tanto económica como social y cultural. Para poner en claro estos avances es indispensable hacer acopio de información histórica, indagar las circunstancias económicas, sociales y culturales que caracterizaron esta evolución, para ello se han elegido tres periodos de la historia mexicana: el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y las dos primeras décadas del siglo XXI. Para contrastar los avances de la práctica del diseño gráfico aplicado a la publicidad se analizarán algunos mensajes gráficos aparecidos en los diarios y revistas

### Objetivos del Proyecto de Investigación

**Generales:** Evaluar los acontecimientos que dieron como resultado los cambios sustantivos en la forma de elaborar los mensajes publicitarios durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad en México. Examinar las formas de hacer publicidad de moda femenina en la prensa mexicana y los cambios económicos sociales y culturales en México durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad.

**Específicos:** Analizar el origen y la importancia del diseño gráfico y de la moda en la Ciudad México durante el Porfiriato Ubicar las técnicas del diseño gráfico y la elaboración de mensajes publicitarios aparecidos en algunos de los principales diarios y revistas que circulaban en la Ciudad de México durante el Porfiriato. Detectar el impacto sociocultural y económico causado por la nueva forma de hacer publicidad, en el México porfiriano. Analizar las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales en México durante el Desarrollo Estabilizador (de finales de los 50's hasta finales de los 60's) Identificar los avances alcanzados y las particularidades técnicas del diseño gráfico y de la publicidad en México durante el Desarrollo Estabilizador a partir de análisis de mensajes publicitarios de la moda aparecidos en algunos de los principales diarios y revistas de la Ciudad de México, destacando los avances tecnológicos y metodológicos alcanzados en ambas disciplinas. Valorar la influencia que el binomio diseño gráfico-publicidad ejerció en el consumidor mexicano de los años 60's Ubicar las circunstancias económicas, sociales y culturales de los mexicanos de principios del Siglo XXI. Determinar las características de los consumidores mexicanos de los inicios del siglo XXI Identificar los avances tecnológicos y metodológicos de las disciplinas del diseño gráfico y de la publicidad en México durante las dos primeras décadas del siglo XXI. Analizar los mensajes publicitarios difundidos a partir de algunos de los principales diarios y revistas en la Ciudad de México durante las dos primeras décadas del siglo XXI.

### Metas

Plantear las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales de cada uno de los periodos establecidos para su análisis: Porfiriato, Desarrollo Estabilizador, inicios del siglo XXI Diagnosticar los cambios experimentados por la sociedad mexicana en cada uno de los periodos elegidos, determinando de manera específica, la influencia ejercida por los mensajes publicitarios. Explicar, a partir del análisis de mensajes publicitarios, los cambios experimentados que dieron como resultado la profesionalización de los diseñadores gráficos y de los publicistas a lo largo de cien años.

### Métodos de Investigación

Deductivo, histórico y analítico

## Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Recopilación de material	agosto-	21I/22I
Organización de material	enero-agosto	22P/ 23I
Redacción y presentación	septiembre-abril	23P/23O

## Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

Papel, fichas de trabajo, plumas y lápices

En caso de que el proyecto de investigación cuente con un convenio de vinculación o se pretenda tenerlo, poner la siguiente información

Organismo solicitante:	Sector:	Número o referencia del convenio instrumento de la vinculación:	
	Social		
	Público		
	Privado		

## Productos de investigación

Tres artículos para publicación  
Conferencias  
Un texto para su posible publicación

## Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

Adler Lomniitz, Larissa y Pérez Lizaur, Marisol, Una familia de la élite mexicana. Parentesco, clase y cultura 1820-1980, México, Alianza Editorial, 1993 Aguilar Camín, Héctor y Meyer, Lorenzo, Historia Gráfica de México Siglo XX, tomo I, México, Editorial Patria-INAH, 1992 Argudín, Yolanda. Historia del periodismo en México. Desde el Virreinato hasta nuestros días. México, Panorama Editorial, 1987 Blanco, José Joaquín y Woldenberg, José (compiladores), México a fines de siglo, Tomo I, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/ Fondo de Cultura Económica, 1996, 339 pp. Cardoso, Ciro, (Coordinador), México en el siglo XIX (1821-1910). Historia económica y de la estructura social, México Nueva Imagen, 1992. Checa Godoy, Antonio, Historia de la publicidad, España, Ministerio de Cultura, 2007 Descamps, Marc-Alain, Psicología de la moda, México, FCE, 1986, primera ed. en español Espinosa López, Enrique, Ciudad de México. Compendio cronológico de su desarrollo urbano 1521-1980, México, s/e, 1991 Espinosa López, Enrique, Ciudad de México. Compendio cronológico de su desarrollo urbano 1521-1980, México, s/e, 1991 Fukai, Akiko, et all, Moda. Una historia desde el siglo XVIII al XX, Tomos I y II, China, Taschen 2005 Gortari Rabiela, Hira de y Hernández Franyuti, Regina, La ciudad de México y el Distrito Federal. Una historia compartida, México, Departamento del Distrito Federal/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988. Gortari Rabiela, Hira de y Hernández Franyuti, Regina, Memoria y encuentro: La ciudad de México y el Distrito Federal. (1824-1928), México, Departamento del Distrito Federal/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988, tres volúmenes. Gortari Rabiela, Hira de y Hernández Franyuti, La ciudad de México y el Distrito Federal. Una historia compartida México, Departamento del Distrito Federal/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988. Kalonico, Historia del traje. De la hora de parra hasta el siglo XX, México, Diana, 1992 Keremitsis, Dawn. La industria textil mexicana en el siglo XIX, México, Secretaría de Educación Pública, 1973. Lasker, Albert Davis, Campañas publicitarias exitosas, México, Mc Grau-Hill, 1992 Lipovetsky, Guilles, El imperio de lo efímero, La moda y su destino en las sociedades modernas, Barcelona, Anagrama, 2002 Pérez Siller, Javier y Cramausssel, Chantal (coordinadores), México Francia: Memoria de una sensibilidad común. Siglos XIX-XX, Vol. II, México, Universidad Autónoma de Puebla, El Colegio de Michoacán, CEMCA, 2004 Varios autores, Moda Vintage. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años, Barcelona, Parramón Ediciones y dealeuter, 2008 Villamil Duarte, José A., Publicidad mexicana. Su historia, sus instituciones, sus hombres, México, Demoscopia, 1971.  
<http://www.bing.com/images/search?q=la+moda+en+el+m%C3%A9xico+delsiglo+XIX&rx=128FORM=IDFRMS#a>

## Modalidad de difusión

**Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO**

## FORMATO PARA REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha Agosto del 2021 Fecha de conclusión: Agosto de 2023



Diseño gráfico y  
publicidad de moda  
femenina. Su

evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro.  
de inicio:

Área o Grupo de Investigación: Área de Análisis y prospectiva del diseño

Programa de investigación, No. de registro y cómo enriquece a éste  
Análisis y prospectiva del diseño y la cultura.

Este proyecto enlaza en la temática "el diseño y la sociedad de consumo", específicamente en la línea "Diseño, discurso e historia" establecidos en el programa. Es obvio que al analizar la evolución del diseño gráfico y de la publicidad en la prensa mexicana en tres momentos clave de la historia de México, el resultado de esta investigación redundará en el entendimiento de que estas actividades se convirtieron en factores importantes para fomentar el consumo, en este caso de la moda. Además, se hará evidente su impacto en el comportamiento social, económico y cultural de la sociedad mexicana a lo largo de cien años y, con los resultados obtenidos, se podrá hacer una proyección hacia el futuro.

Departamento al que pertenece: Investigación y Conocimiento del Diseño

Proyectos que conforman al programa

Investigación Conceptual  Investigación Formativa

Investigación para el Desarrollo Otra

Investigación Experimental

Responsable del Proyecto

Nombre: José Ignacio Aceves Jiménez

Categoría y Nivel: Titular C

Tipo de contratación: Indeterminada

*J. I. Aceves Jiménez*

No. Económico: 1252

Participantes

Nombre:

No. Económico:

Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

### Antecedentes del Proyecto

Muchos son los textos que abordan los avances tecnológicos en el ámbito editorial de diarios y revistas; en las teorías y modalidades de la publicidad; en la innovación de las técnicas del diseño gráfico. No obstante, pocos son los que han hecho un planteamiento conjunto y cronológico de estos tres ámbitos.

Dado lo anterior, surgió la idea de emprender una investigación que aborde los tres ámbitos, destacando las aportaciones con que cada uno de ellos han contribuido al desarrollo económico, social y cultural de México. Para lo cual se tomará se como eje la publicidad de moda femenina aparecida en algunos de los principales diarios y revistas editados en la capital mexicana, en cada una de las épocas a tratar.

### Sustentación del Tema

Con el abordaje de este tema se hará patente cómo el diseño gráfico, la publicidad, y el diseño editorial de diarios y revistas han evolucionado en México a lo largo de cien años, así como la forma en que se han convertido en actividades de enorme importancia, tanto económica como social y cultural. Para poner en claro estos avances es indispensable hacer acopio de información histórica, indagar las circunstancias económicas, sociales y culturales que caracterizaron esta evolución, para ello se han elegido tres periodos de la historia mexicana: el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y las dos primeras décadas del siglo XXI.

Para contrastar los avances de la práctica del diseño gráfico aplicado a la publicidad se analizarán algunos mensajes gráficos aparecidos en los diarios y revistas seleccionados.

### Objetivos del Proyecto de investigación, generales y específicos

#### Generales

Evaluar los acontecimientos que dieron como resultado los cambios sustantivos en la forma de elaborar los mensajes publicitarios durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad en México.

Examinar las formas de hacer publicidad de moda femenina en la prensa mexicana y los cambios económicos sociales y culturales en México durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad.

#### Específicos

Analizar el origen y la importancia del diseño gráfico y de la moda en la Ciudad México durante el Porfiriato Ubicar las técnicas del diseño gráfico y la elaboración de mensajes publicitarios aparecidos en algunos de los principales diarios y revistas que circulaban en la Ciudad de México durante el Porfiriato.

Detectar el impacto sociocultural y económico causado por la nueva forma de hacer publicidad, en el México porfiriano.

Analizar las condiciones económicas, políticas, sociales y culturales en México durante el Desarrollo Estabilizador (de finales de los 50's hasta finales de los 60's)

Identificar los avances alcanzados y las particularidades técnicas del diseño gráfico y de la publicidad en México durante el Desarrollo Estabilizador a partir de análisis de mensajes publicitarios de la moda aparecidos en algunos de los principales diarios y revistas de la Ciudad de México, destacando los avances tecnológicos y metodológicos alcanzados en ambas disciplinas.

Valorar la influencia que el binomio diseño gráfico-publicidad ejerció en el consumidor mexicano de los años 60's

Ubicar las circunstancias económicas, sociales y culturales de los mexicanos de principios del Siglo XXI.

Determinar las características de los consumidores mexicanos de los inicios del siglo XXI

Identificar los avances tecnológicos y metodológicos de las disciplinas del diseño gráfico y de la publicidad en México durante las dos primeras décadas del siglo XXI.

Analizar los mensajes publicitarios difundidos a partir de algunos de los principales diarios y revistas en la Ciudad de México durante las dos primeras décadas del siglo XXI.

## Metas

Plantear las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales de cada uno de los periodos establecidos para su análisis: Porfiriato, Desarrollo Estabilizador, inicios del siglo XXI

Diagnosticar los cambios experimentados por la sociedad mexicana en cada uno de los periodos elegidos, determinando de manera específica, la influencia ejercida por los mensajes publicitarios.

Explicar, a partir del análisis de mensajes publicitarios, los cambios experimentados que dieron como resultado la profesionalización de los diseñadores gráficos y de los publicistas a lo largo de cien años.

## Métodos de investigación

Métodos de investigación.

Deductivo, histórico y analítico

## Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Recopilación de material	agosto-	21I/22I
Organización de material	enero-agosto	22P/ 23I
Redacción y presentación	Septiembre-abri l	23P/23O

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

Papel, fichas de trabajo, plumas y lápices

Organismo solicitante

Productos de investigación

Tres artículos para publicación

Conferencias

Un texto para su posible publicación

Fuentes bibliográficas,

Adler Lomminitz, Larissa y Pérez Lizaur, Marisol, **Una familia de la élite mexicana. Parentesco, clase y cultura 1820-1980**, México, Alianza Editorial, 1993

Aguilar Camín, Héctor y Meyer, Lorenzo, **Historia Gráfica de México Siglo XX**, tomo I, México, Editorial Patria-INAH, 1992

Argudín, Yolanda. **Historia del periodismo en México. Desde el Virreinato hasta nuestros días**. México, Panorama Editorial, 1987

Blanco, José Joaquín y Woldenberg, José (compiladores), **México a fines de siglo**, Tomo I, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/ Fondo de Cultura Económica, 1996, 339 pp.

Cardoso, Ciro, (Coordinador), **México en el siglo XIX (1821-1910). Historia económica y de la estructura social**, México Nueva Imagen, 1992.

Checa Godoy, Antonio, **Historia de la publicidad**, España, Ministerio de Cultura, 2007

Descamps, Marc-Alain, **Psicología de la moda**, México, FCE, 1986, primera ed. en español

Espinosa López, Enrique, **Ciudad de México. Compendio cronológico de su desarrollo urbano 1521-1980**, México, s/e, 1991

Espinosa López, Enrique, **Ciudad de México. Compendio cronológico de su desarrollo urbano 1521-1980**, México, s/e, 1991

Fukai, Akiko, et all, **Moda. Una historia desde el siglo XVIII al XX**, Tomos I y II, China, Taschen 2005

Gortari Rabiela, Hira de y Hernández Franyuti, Regina, **La ciudad de México y el Distrito Federal. Una historia compartida**, México, Departamento del Distrito Federal/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988.

Gortari Rabiela, Hira de y Hernández Franyuti, Regina, **Memoria y encuentro: La ciudad de México y el Distrito Federal. (1824-1928)**, México, Departamento del Distrito Federal/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988, tres volúmenes.

Gortari Rabiela, Hira de y Hernández Franyuti, **La ciudad de México y el Distrito Federal. Una historia compartida** México, Departamento del Distrito Federal/Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 1988.

Kalonico, **Historia del traje. De la hora de parra hasta el siglo XX**, México, Diana, 1992

Keremitsis, Dawn. **La industria textil mexicana en el siglo XIX**, México, Secretaría de Educación Pública, 1973.

Lasker, Albert Davis, **Campañas publicitarias exitosas**, México, Mc Grau-Hill, 1992

Lipovetsky, Guilles, **El imperio de lo efímero, La moda y su destino en las sociedades modernas**, Barcelona, Anagrama, 2002

Pérez Siller, Javier y Cramaussel, Chantal (coordinadores), **México Francia: Memoria de una sensibilidad común. Siglos XIX-XX**, Vol. II, México, Universidad Autónoma de Puebla, El Colegio de Michoacán, CEMCA, 2004

Varios autores, **Moda Vintage. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años**, Barcelona, Parramón Ediciones y deleauter, 2008

Villamil Duarte, José A., **Publicidad mexicana. Su historia, sus instituciones, sus hombres**, México, Demoscopía, 1971.



Fuentes hemerográficas y electrónicas

<http://www.bing.com/images/search?q=la+moda+en+el+m%C3%A9xico+delsiglo+XIX&rx=128FORM=IDFRMS#a>